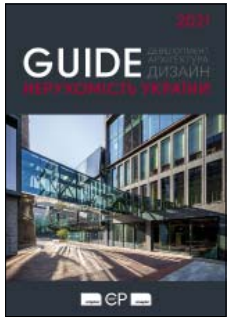
CP
COMMERCIAL
PROPERTY
ИЗДАНИЯ • ВЕБ • МЕРОПРИЯТИЯ • ПРЕСС-ЦЕНТР
MEDIA KIT 2022

ПОРТФЕЛЬ COMMERCIAL PROPERTY

«Commercial Property/ Все о рынке коммерческой недвижимости»



«Гид по украинскому рынку недвижимости/ Guide to Ukrainian Real Estate Market»

Портал о коммерческой недвижимости Commercial Property Online

CP SCHOOL

Международный архитектурный форум

Курс «Девелопмент недвижимости»

CP ROUND TABLE

Национальная премия в области недвижимости CP AWARDS

Open Mind Conference

Персональный пресс-центр

ПОРТФЕЛЬ COMMERCIAL PROPERTY

INTERIOR DESIGN in Ukraine.
Дизайн интерьера в Украине.
Интерьерные решения
в коммерческих помещениях

PRODUCT DESIGN in Ukraine.
Предметный дизайн
в Украине. Мебель,
освещение, декор

INTERIOR DESIGN in Ukraine-2.
Дизайн интерьера в Украине.
Интерьерные решения
в жилых помещениях

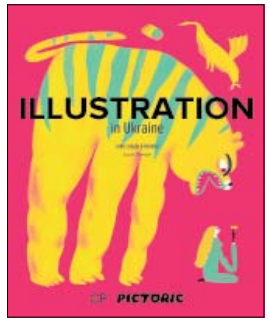


ILLUSTRATION in Ukraine.
Иллюстрация в Украине

MEDIA KIT 2022

ИЗДАНИЯ

COMMERCIAL PROPERTY

«ГИД ПО УКРАИНСКОМУ РЫНКУ НЕДВИЖИМОСТИ»

INTERIOR DESIGN in Ukraine.
Дизайн интерьера в Украине.
Интерьерные решения в коммерческих помещениях

INTERIOR DESIGN in Ukraine-2.
Дизайн интерьера в Украине.
Интерьерные решения в жилых помещениях

PRODUCT DESIGN in Ukraine.
Предметный дизайн в Украине.
Мебель, освещение, декор

ILLUSTRATION in Ukraine.
Иллюстрация в Украине

МЕДИАПРОЕКТ «COMMERCIAL PROPERTY/ ВСЕ О РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ» — ЕДИНСТВЕННОЕ B2B-ИЗДАНИЕ О РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ УКРАИНЫ

КОНЦЕПЦИЯ

ВОЗДЕЙСТВИЕ.

Журналистика европейского уровня, глубокая аналитика, объективность и профессиональный подход в подборе материала позволяют команде Commercial Property предоставлять читателю целостную и достоверную картину ситуации на рынке коммерческой недвижимости. Предлагая игрокам рынка полный спектр профессиональных медиа, Commercial Property является основным источником информации о рынке недвижимости Украины.

ПРЕСТИЖ.

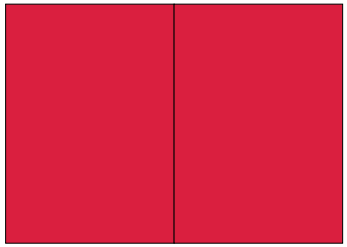
Основной целью Commercial Property является поддержание высоких стандартов качества в отношении как редакционной, так и имиджевой части журнала. Высокий статус издания лишает рекламодателя сомнений при выборе носителя информации для рекламной кампании своего бренда.

ОРИЕНТИРЫ.

Каждый номер журнала предоставляет возможность для читателей не только быть в мейнстриме рынка недвижимости, но также перенимать опыт ведущих украинских и зарубежных компаний, знакомиться с актуальными тенденциями, передовыми технологиями, выдающимися проектами.

Периодичность: ежемесячно
Формат: журнальный (210х297), печатная и электронная версии
Объем: 68 страниц
Тираж: 5000 экземпляров
Охват: 50 000
Распространение: Украина, зарубежные рынки

ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ



2/1 страницы
420x297 мм

1/1 страницы
210x297 мм

1/2 страницы
181x125 мм

1/2 страницы
100x297 мм

1/2 страницы
97x258 мм

1/3 страницы
181x83 мм

1/3 страницы
70x297 мм

Брендирование статьи
420x35 мм

РЕКЛАМА НА ОБЛОЖКЕ

«Французская обложка»
415x297 мм

«Обертка»
440x105 мм

«Стикер» на обложке
52x40 мм

Уплотненная вкладка с закладкой
207x297 мм

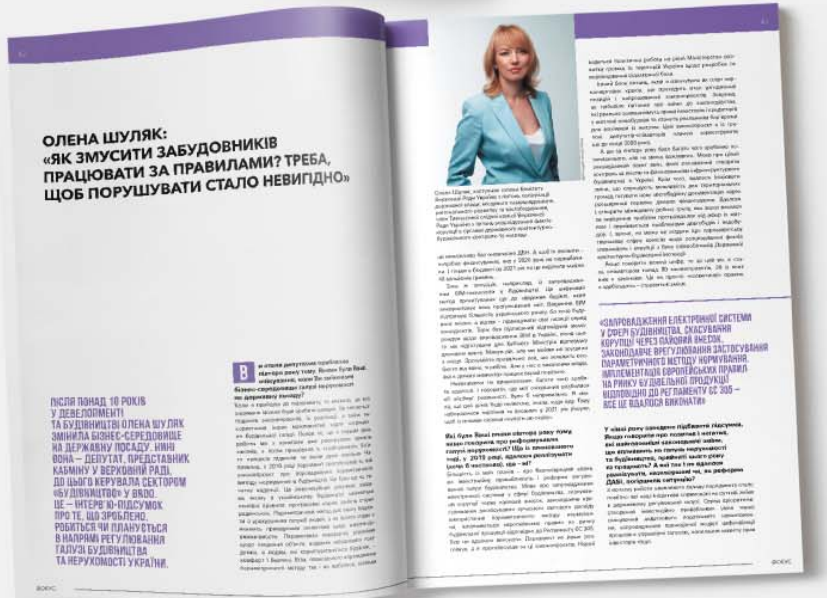
НАМ ДОВЕРЯЮТ

ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ: НАРАСТАЮЩАЯ ВОЛНА РЕКОНЦЕПЦИИ

НЕДАВНО ДВА ИЗВЕСТНЫХ КИЕВСКИХ ТРЦ ЗАЯВИЛИ О СУЩЕСТВЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ — «КАРАВАН», КОТОРЫЙ БУДЕТ РЕФОРМАТИРОВАН В АУТЛЕТ-ЦЕНТР, И DREAM TOWN С2-Я ОЧЕРЕДЬ, УСИЛИВАЮЩИЙ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ СПОРТА. ВПРОЧЕМ, ЭТО ОЖИДАЕМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НА ФОНЕ РОСТА КОНКУРЕНЦИИ. ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РЕКОНЦЕПЦИИ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ МЫ ПОГОВОРИЛИ С АЛЕКСАНДРОМ НОСАЧЕНКО, УПРАВЛЯЮЩИМ ДИРЕКТОРОМ COLLIERS INTERNATIONAL УКРАИНА.

GULLIVER: КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ КАК СТИЛЬ ЖИЗНИ

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТОРГОВЫХ КОМПЛЕКСОВ ИЗ МЕСТ ШОППИНГ А В LIFESTYLE-ЦЕНТРЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДОСУГА — ТЕНДЕНЦИЯ, КОТОРАЯ НАБЛЮДАЕТСЯ ПРАКТИЧЕСКИ ВО ВСЕМ МИРЕ. ПРОИСХОДИТ ЛИ ПОДОБНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ОФИСНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ? ЛЮБИМ РЕКЛАМА, УПРАВЛЯЮЩАЯ КИЕВСКОЙ D-МОК ROLLETS, УТВЕРЖДАЕТ, ЧТО БИЗНЕС-ЦЕНТР СЕГОДНЯ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО АРЕНДУЕМОЕ ПОМЕЩЕНИЕ, А НЕКИЙ СТИЛЬ ЖИЗНИ.



ОЛЕНА ШУЛЯК: «ЯК ЗМУСИТИ ЗАБУДОВНИКІВ ПРАЦЮВАТИ ЗА ПРАВИЛАМИ? ТРЕБА, ЩОБ ПОРУШУВАТИ СТАЛО НЕВИГІДНО»

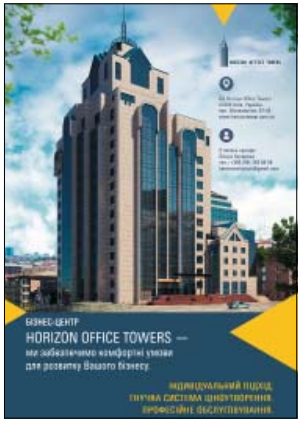
ПІСЛЯ ПОНАД 10 РОКІВ У ДЕВЕЛОПМЕНТІ ТА БУДІВНИЦТВІ ОЛЕНА ШУЛЯК ЗМІНИЛА БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩЕ НА ДЕРЖАВНУ ПОСАДУ. НИНІ ВОНА – ДЕПУТАТ, ПРЕДСТАВНИК КАБМІНУ У ВЕРХОВНІЙ РАДІ, ДО ЦЬОГО КЕРУВАЛА СЕКТОРОМ «БУДІВНИЦТВО» У ВЯДО. ЦЕ – ІНТЕРВ'Ю-ПІДСУМОК ПРО ТЕ, ЩО ЗРОБЛЕНО, РОБИТЬСЯ ЧИ ПЛАНУЄТЬСЯ В НАЛРЯМІ РЕГУЛЮВАННЯ ГАЛУЗІ БУДІВНИЦТВА ТА НЕРУХОМОСТІ УКРАЇНИ.

«ПІЙМАТИ ХВИЛЮ». ІНВЕСТИЦІЙНА СТРАТЕГІЯ DRAGON CAPITAL

DRAGON CAPITAL ВЛОДІЮ 3 І 05 ОКТОМ КОМЕРЦІЙНОЇ НЕРУХОМОСТІ СУКУПНОЮ ПЛОЩЕЮ 778 000 М². ЦЕ ТОРГОВІ ТА БІЗНЕС-ЦЕНТРИ, СКЛАДСЬКІ КОМПЛЕКСИ, БІЛЬШІСТЬ З ЯКИХ КОМПАНІЯ ПРИДБАЛА ПРОТЯГОМ 2016-2018 РОКІВ. КОЛИ ЦІНА ОБІЛАЛИСЬ І ПОДЕКУЙ ЗАВ НАВІТЬ ЯКІСНІ ОБ'ЄКТИ КОШТУВАТИ НИЖЧЕ СОБІВАРТОСТІ. НИНІ, ЯК ПОВІДОМИВ ВОЛОДИМИР ТИМОНКО, КЕРІВНИЙ ДИРЕКТОР З ПРЯМИХ ІНВЕСТИЦІЙ DRAGON CAPITAL, У СЕКТОР НЕРУХОМОСТІ КОМПАНІЯ РОБИТЬ СТАВКУ НА ПРОМИСЛОВИЙ СЕКТОР.

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕКЛАМЫ В COMMERCIAL PROPERTY

- Commercial Property — единственное издание в Украине, объединяющее на своих страницах девелоперов, консультантов, архитекторов, градостроителей и непосредственных потребителей коммерческой недвижимости.
- Реклама на страницах издания обеспечивает внимание со стороны как киевских и региональных компаний, так и иностранных участников рынка.
- Читательская аудитория издания — все decision makers рынка недвижимости Украины.
- Издание охватывает аудиторию с высоким статусом и доходами.
- Издание европейского уровня, имидж которого передается и рекламодателю.
- Предлагается широкий спектр рекламных возможностей.



СРЕДИ НАШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ:

«Антика»
A Development
БЦ Horizon Office Towers
«Глидз Украина»
«Данфосс ТОВ»
ЖК Krauss Gallery
ЖК Signature
«Интергал-Буд»
МФК Gulliver
«НЕСТ»
ПСГ «Ковальская»
«Строй Сити Development»
ТАМ «А.Пашенько»
ТРЦ Blockbuster Mall
ТРЦ Lavina Mall
ТЦ GLOBUS
Advansys
AEROSTAR
Alef Estate
Alterra Group
Arricano Real Estate
Arzinger
BANKHOTEL
Baumit
City One Development
Colliers Ukraine
DEOL Partners
Design Hub International
Dragon Capital
Fairmont Grand Hotel Kyiv
Grand Admiral Resort & SPA
KDD Ukraine
Luxberry lakes & forest
Ribas Hotels Group
SAGA Development
Schüco
Sky Loft Hotel Kyiv by Rixwell
Standard One
UDP
UTG
и многие другие.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПОДПИСКИ НА COMMERCIAL PROPERTY

- Самая актуальная информация о событиях рынка коммерческой недвижимости — ежемесячно на Вашем рабочем столе.
- Эксклюзивные интервью с ведущими игроками украинского и международного рынков недвижимости.
- Широкие возможности для анализа тенденций рынка.
- Возможность расширить информацию о своих конкурентах и партнерах, об их проектах и объектах.
- Получение специальных дополнительных преимуществ для подписчиков журнала, среди которых:
  1) бесплатный абонемент на доступ к онлайн-архиву журнала, в котором Вы найдете все статьи издания в удобном электронном формате;
  2) возможность получения «Гида по украинскому рынку недвижимости/ Guide to Ukrainian Real Estate Market».

АУДИТОРИЯ:

- Девелоперские и управляющие компании
- Инвесторы, банки
- Консалтинговые компании
- Архитекторы, проектировщики, дизайнеры
- Строительные компании
- Поставщики и производители
- Ритейл-операторы
- Другие.

СРЕДИ НАШИХ ПОДПИСЧИКОВ:

«Альтис-Холдинг»
«Амстор»
«Антошка»
«Астра Киев»
«БИП-ПМ»
«Будхаус»
«Дельта Проектконсалт Украина»
ЕБРР
«ИнвестХаус»
«ИНОР»
КГ «Сонячна Долина»
«КИЕВ БИЗНЕС ДЕВЕЛОПМЕНТ»
«Ковальская-Житлосервис»
«МЛП-Чайка»
МФК Gulliver
«Основа-Солсиф»
«ОТП Банк»
«ПРАВЭКС-БАНК»
«Проконсул»
«РЕНОМЕ»
«Рустлер Недвижимость Сервис»
«Сен-Гобен»
«СИТРАС Украина»
«ТММ»
ТРЦ «Универмаг «Украина»
«ЭСТА Холдинг»
Alef Estate
Alfa Bank
Arricano Real Estate
City One Development
Colliers Ukraine
Concorde Capital
Dragon Capital Property Management
EY в Украине
KAN Development
LC Waikiki
Maidan Plaza
MERX
Porsche Ukraine
Prime Business Group
Rauta Group
Salateira
Stolitsa Group
Ukrainian Development Partners
Vertex Hotel Group
и многие другие.

«ГИД ПО УКРАИНСКОМУ РЫНКУ НЕДВИЖИМОСТИ/ GUIDE TO UKRAINIAN REAL ESTATE MARKET»

КОНЦЕПЦИЯ

ИДЕЯ.
Основная идея данного проекта — освещение всех секторов рынка недвижимости, представление портретов ведущих компаний Украины на отечественной и международной арене.

ВОЗМОЖНОСТИ.
«Гид» позволяет украинским компаниям получить дополнительные возможности представить себя на отечественном и международном рынках, демонстрирует перспективы украинского рынка недвижимости и готовность его представителей сотрудничать с зарубежными коллегами, обмениваться опытом, предлагать конкурентоспособный европейский продукт.

ЦЕЛОСТНОСТЬ.
Проект ежегодно предлагает читателю информацию о рынке недвижимости Украины в целом: экономические показатели, объем инвестиций, темпы развития, тенденции, объемы по сегментам, инвестиционные сделки, основные земельные и законодательные проблемы, портреты основных игроков сферы недвижимости страны — украинских и международных девелоперских, строительных, инвестиционных, консалтинговых компаний, др., а также каталог реализованных и планируемых к реализации проектов в Украине — офисных и торговых центров, гостиниц. Такой формат «Гида» позволяет украинским и международным коллегам ознакомиться со сложившейся рыночной ситуацией в Украине, а также с предложениями основных игроков сегмента недвижимости.

Периодичность: раз в год (февраль-март)
Формат: журнальный (163x235), печатная и электронная версии
Объем: до 200 страниц
Тираж: 10 000 экземпляров
Охват: 100 000
Язык: украинский, английский
География: Украина, зарубежные рынки
ЦА: топ- и мидл-менеджмент

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Совместно с журналом Commercial Property — по подписке и именной персональной рассылке среди украинских и иностранных компаний, работающих на рынке недвижимости Украины.
- На ведущих украинских и международных мероприятиях, проводимых на территории Украины (конференции, форумы, выставки).
- На собственных профильных мероприятиях, организовываемых Commercial Property.
- Среди членов деловых сообществ — Конфедерации строителей Украины и Ассоциации ритейлеров Украины, Международной федерации специалистов недвижимости FIABCI.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

РАЗДЕЛ «КОМПАНИИ»

«ИНТЕРВЬЮ»

РАЗДЕЛ «ОБЪЕКТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ»

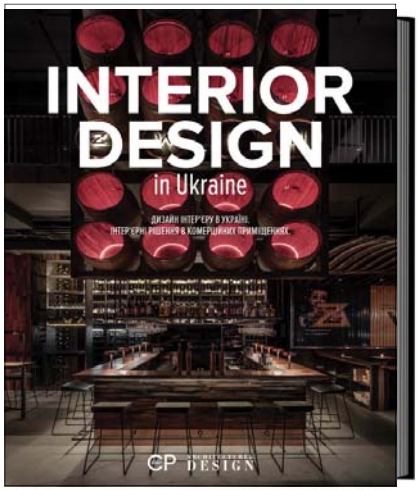
ИМИДЖЕВЫЕ МАКЕТЫ

РАЗДЕЛ «ВИЗИТКИ»

INTERIOR DESIGN in Ukraine.
Дизайн интерьера в Украине. Интерьерные решения в коммерческих помещениях

СТРУКТУРА.

INTERIOR DESIGN in Ukraine освещает более 50 самых ярких и профессиональных объектов, введенных в эксплуатацию в 2019 — начале 2020 года. Это первое профессиональное издание о дизайне в Украине. Книга содержит интерьеры коммерческих помещений: ресторанов, баров, офисов, коворкингов и других общественных объектов.



Год издания: 2020
Языки: украинский, английский
Формат: 200 x 250 мм
Объем: 304 страницы
Обложка: твердая
Тираж: 1000 экземпляров
Издатель: CP PUBLISHING
Автор: Люсия Бондарь, издатель (CP PUBLISHING)
Распространение: Украина, зарубежные рынки

PRODUCT DESIGN in Ukraine.
Предметный дизайн в Украине. Мебель, освещение, декор

СТРУКТУРА.

Книга охватывает более 70 самых профессиональных и оригинальных предметов мебели, освещения, декора от более 30 украинских дизайнеров, архитекторов, студий. В издание вошли предметы, созданные за последние пять лет. В книге представлены уже изготовленные эксклюзивные и серийные работы и концепции, которые ждут воплощения.

Год издания: 2021
Языки: украинский, английский
Формат: 250 x 250 мм
Объем: 192 страницы
Обложка: твердая
Тираж: 1000 экземпляров
Издатель: CP PUBLISHING
Автор: Люсия Бондарь, издатель (CP PUBLISHING)
Распространение: Украина, зарубежные рынки

Книги доступны к приобретению в Украине и во всех регионах мира.
Заказать можно через сайт **www.interiordesignukraine.com.ua** или по тел. **+38 (099) 775 47 19**

INTERIOR DESIGN in Ukraine-2. Дизайн интерьера в Украине. Интерьерные решения в жилых помещениях

СТРУКТУРА.

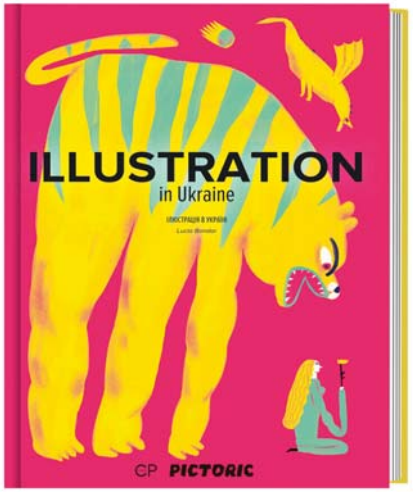
Книга INTERIOR DESIGN in Ukraine-2 освещает более 50 самых ярких и профессиональных интерьеров, созданных украинскими дизайнерами и архитекторами на протяжении последних пяти лет. Это вторая книга серии INTERIOR DESIGN in Ukraine и третья книга о дизайне в Украине от издательства CP PUBLISHING.

Год издания: 2021
Языки: украинский, английский
Формат: 200 x 250 мм
Объем: 400 страниц
Обложка: твердая
Тираж: 1000 экземпляров
Издатель: CP PUBLISHING
Автор: Люсия Бондарь, издатель (CP PUBLISHING)
Распространение: Украина, зарубежные рынки

ILLUSTRATION in Ukraine. Иллюстрация в Украине

СТРУКТУРА.

Книга ILLUSTRATION in Ukraine — впечатляющее издание в твердом переплете, более 200 страниц, с яркими оригинальными иллюстрациями от 30 самых талантливых украинских художников. Это уникальная, абсолютно первая книга, в которой представлены художественные достижения украинских художников — иллюстраторов. Составление книги осуществлено вместе с клубом иллюстраторов Pictoric.



Год издания: 2021
Языки: украинский, английский
Формат: 230 x 310 мм
Объем: 208 страниц
Обложка: твердая
Тираж: 1000 экземпляров
Издатель: CP PUBLISHING
Автор: Люсия Бондарь, издатель (CP PUBLISHING)
Распространение: Украина, зарубежные рынки

Обе книги доступны к приобретению в Украине и во всех регионах мира.
Заказать можно через сайт **www.interiordesignukraine.com.ua** или по тел. **+38 (099) 775 47 19**

MEDIA KIT 2022

В Е Б

COMMERCIAL PROPERTY ONLINE

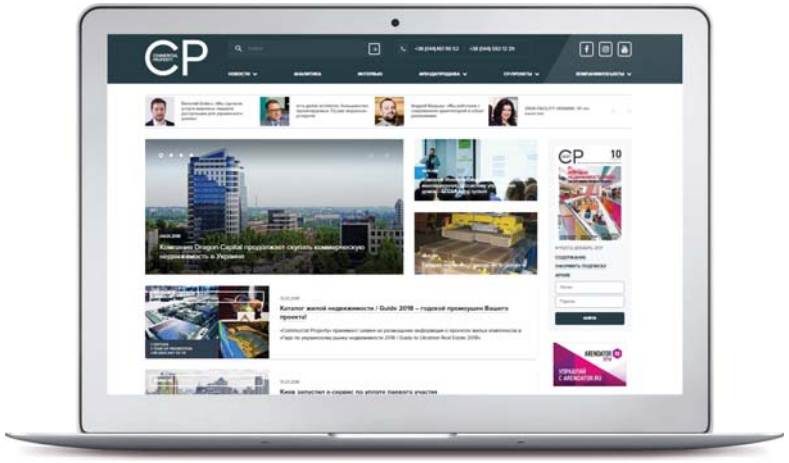
FACEBOOK

INSTAGRAM

YOUTUBE – COMMERCIAL PROPERTY MAGAZINE UKRAINE

TELEGRAM

ПОРТАЛ ПО КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ COMMERCIAL PROPERTY ONLINE — МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС О РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ УКРАИНЫ



WWW.COMMERCIALPROPERTY.UA

КОНЦЕПЦИЯ

ОПЕРАТИВНОСТЬ.

Одним из преимуществ Commercial Property Online является своевременный, качественно подобранный новостной и аналитический материал из первоисточников.

ОХВАТ.

Commercial Property Online — уникальная информационная площадка, объединяющая как специалистов рынка недвижимости, так и конечных потребителей. Благодаря широкому территориальному охвату сети Интернет читательская аудитория Commercial Property Online покрывает большое количество потенциальных клиентов и предоставляет рекламодателям целый ряд дополнительных рекламных возможностей.

ФОКУС.

Благодаря поисковой системе портала читатель интернет-ресурса получает всю необходимую информацию о рынке недвижимости Украины, его игроках, объектах и реализуемых проектах, потратив минимум времени и усилий на ее поиск.

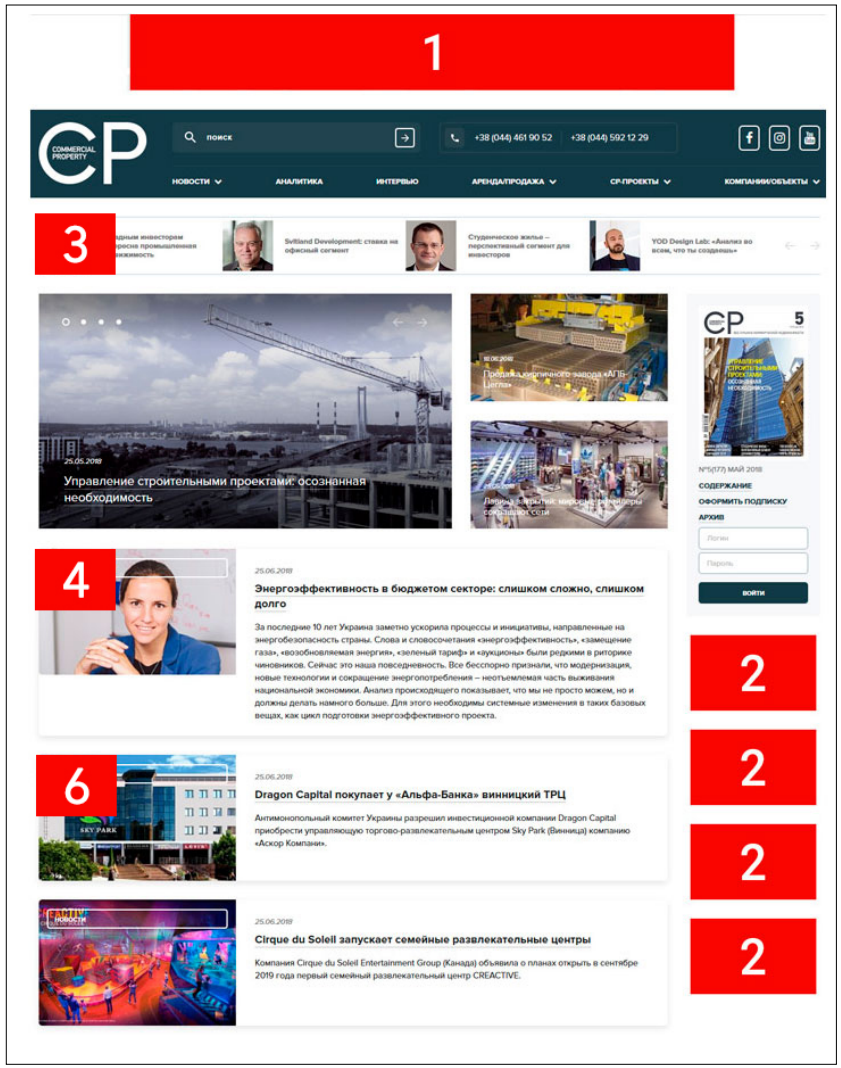
Более 52 000 просмотров страниц в месяц

Более 16 000 уникальных посетителей в месяц

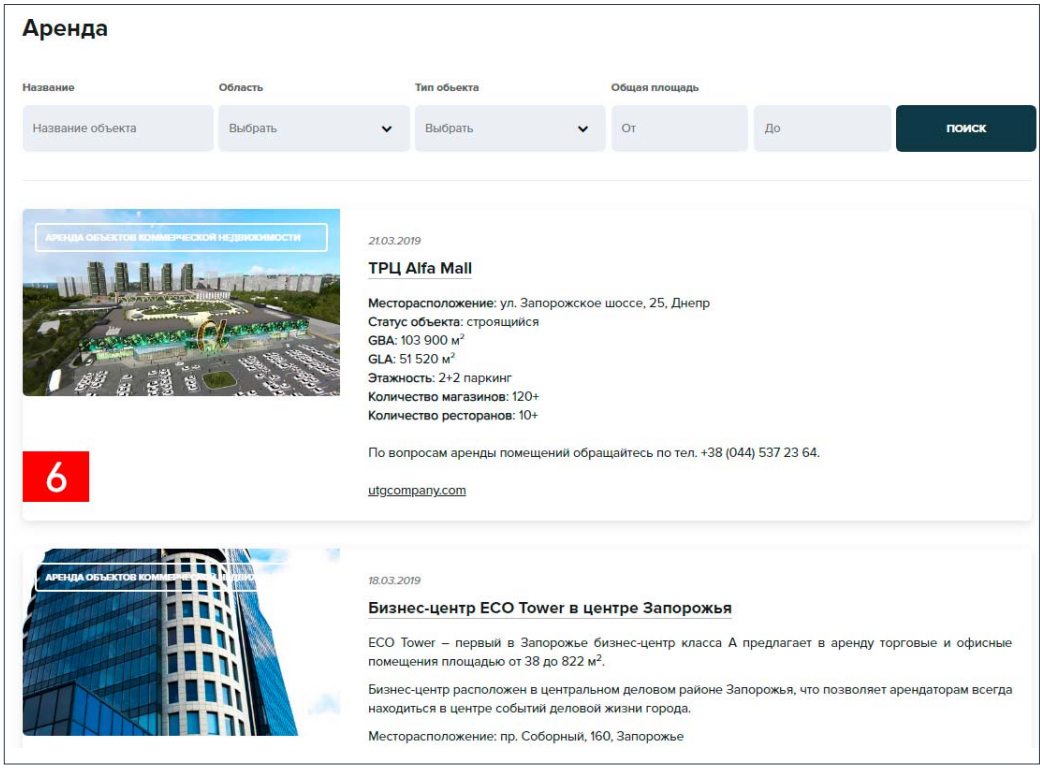
ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

- Покрытие целевой аудитории с помощью Интернет, аудитория которого в Украине ежегодно возрастает, т.е. комплексный подход к проведению рекламной кампании с помощью cross-media-решений.
- Высокая эффективность объявлений в рубрике «Аренда/Продажа».
- Качественная работа с основными поисковыми системами обеспечивает максимально эффективный поиск Портала в Интернете, а, значит, и наилучший поиск для размещенной информации о продукции, услугах или компании.
- Расширение целевой аудитории за счет широкого территориального покрытия сети Интернет.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОРТАЛА



№	Формат	Размер (ширина x высота, Pxl)
1	XXL-баннер	960 x 120
2	Баннер	200 x 120
3	Интервью/авторский блог	до 4000 символов
4	Размещение новости	до 1500 символов
5	Размещение информации в «Каталоге компаний»	до 300 символов
6	Объявление об аренде/продаже объекта	до 600 символов



COMMERCIAL PROPERTY В FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE, TELEGRAM

КОНЦЕПЦИЯ

СВОЕВРЕМЕННОСТЬ. АКТУАЛЬНОСТЬ.

Страницы Commercial Property в социальных сетях Facebook и Instagram и Telegram-канал издания помогут Вам всегда быть в центре новостей рынка недвижимости Украины и всего мира, первыми узнавать информацию о событиях в этой отрасли и смежных сегментах, публикациях в журнале, иметь быстрый доступ к порталу Commercial Property Online и пользоваться всеми его возможностями.

COMMUNITY.

Цель Commercial Property — создание сообщества рынка недвижимости Украины посредством своих медиапроектов, мероприятий, а также таких инструментов, как социальные сети. Приглашаем присоединиться к Commercial Property в Facebook, Instagram, Telegram, а также в YouTube!

Commercial Property в Facebook
facebook.com/commercialpropertymagazine

Commercial Property в Instagram
instagram.com/commercial.property.ua

Telegram-канал Commercial Property
t.me/commercialpropertyua

YouTube-канал Commercial Property Magazine Ukraine

MEDIA KIT 2022

МЕРОПРИЯТИЯ

CP SCHOOL

СЕРТИФИКАЦИОННЫЙ КУРС «ДЕВЕЛОПМЕНТ НЕДВИЖИМОСТИ»

CP AWARDS

CP ROUND TABLE

OPEN MIND CONFERENCE

МЕЖДУНАРОДНЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ФОРУМ

CP SCHOOL

www.school.commercialproperty.ua

КОНЦЕПЦИЯ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ.

Образовательная платформа CP School ориентирована на представителей рынка недвижимости с целью предоставления теоретических и практических знаний как по узкоспециализированным направлениям, так и комплексно по девелопменту недвижимости от А до Я.

УНИКАЛЬНАЯ ПРОГРАММА.

В рамках CP School проходит единственный в Украине курс «Девелопмент недвижимости». Это 5-месячная сертификационная программа с гибким графиком, предоставляющая комплексные теоретические знания и практические навыки по девелопменту недвижимости как специалистам, которые уже работают в этой области и заинтересованы в расширении профессиональных компетенций, так и новичкам в этой сфере.

Курс проводится дважды в год. Программа содержит 5 модулей по 3-4 дня каждый, которые проходят с интервалом в 3-4 недели, то есть участники курса могут совмещать работу и обучение.

Детали и регистрация: +38 (044) 461 90 89, school@c-p.com.ua.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ НЕДВИЖИМОСТИ УКРАИНЫ CP AWARDS

www.cp-awards.com.ua

КОНЦЕПЦИЯ

ИДЕОЛОГИЯ.

Национальная премия CP AWARDS — профессиональная премия, которая вручается за достижения в области коммерческой недвижимости Украины. Объективность и непредвзятость являются общепризнанными достоинствами издания Commercial Property.
Эти же качества присущи и премии CP AWARDS, соблюдение которых гарантируется компетентным и высокопрофессиональным международным жюри конкурса, а также независимым аудитором премии.

ЕДИНСТВО.

Основные задачи премии — создание community рынка недвижимости Украины, предоставление возможности неформального и открытого общения всех игроков рынка на мероприятиях премии, повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности рынка коммерческой недвижимости Украины.

ГАЛА-PARTY.

Церемония награждения CP AWARDS — центральное светское мероприятие рынка недвижимости Украины.

АНОНС

Дата проведения следующей премии CP AWARDS — апрель 2022 года. Для связи с организаторами: +38 (044) 461 90 89, cp-awards@c-p.com.ua.

OPEN MIND CONFERENCE

www.commercialproperty.ua

КОНЦЕПЦИЯ

ОБСУЖДЕНИЕ. АНАЛИЗ. ПЕРСПЕКТИВЫ.

Open Mind Conference — центральное мероприятие, объединяющее на одной площадке decision makers рынка недвижимости и смежных сегментов с целью проанализировать актуальную ситуацию в отрасли, узнать настроения и видение ее ключевых компаний и персон, обсудить вопросы, касающиеся инвестиционной привлекательности различных секторов недвижимости Киева и Украины в целом, обозначить векторы инвестиций и направления развития девелоперского бизнеса.

ДЕЛОВОЙ НЕТВОРКИНГ.

Мероприятие рассчитано на ключевых лиц — представителей инвестиционных и девелоперских компаний, представителей заказчиков, собственников бизнеса и недвижимости, банковских учреждений и фондов, отраслевых агентств и сообществ, юридических, страховых и консалтинговых компаний и других экспертов. Это платформа не только для обсуждения наиболее актуальных вопросов, касающихся инвестиционных возможностей сферы недвижимости, но и, конечно, для нетворкинга и налаживания деловых контактов.

www.commercialproperty.ua

КОНЦЕПЦИЯ

ФОКУС.

CP ROUND TABLE от журнала Commercial Property — динамичный формат общения с экспертами, дискуссионная платформа для наиболее интересных и актуальных тем и вопросов, которыми живет современный рынок недвижимости Украины. Это площадка небольшого формата для ограниченного круга участников. К дискуссии в рамках CP ROUND TABLE приглашаются специалисты высокого уровня, профессионалы в определенной сфере, представители конкурирующих компаний, которые в одном месте могут высказать мнения и дать неподготовленные ответы на вопросы модератора.

АЛЬТЕРНАТИВА.

В рамках круглых столов, которые проводятся изданием Commercial Property с 2010 года, поднимаются различные темы, охватывающие не только рынок коммерческой недвижимости, но и другие сегменты и ниши. Итоги встреч — интересные мнения, весомые аргументы, альтернативные предложения и просто важная информация — освещаются на страницах Commercial Property и других медиапроектах издания.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ФОРУМ

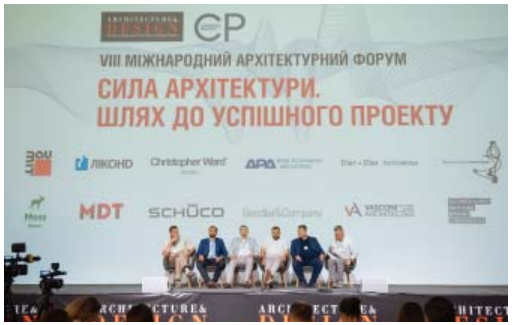
www.architecturedesign.com.ua

КОНЦЕПЦИЯ

ИННОВАЦИИ.
Миссией Международного архитектурного форума является распространение передовой архитектурной мысли среди украинских профессионалов.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ.
Международный архитектурный форум является платформой для общения и налаживания партнерских взаимоотношений между украинскими и международными компаниями.

ВЛИЯНИЕ.
Основные задачи форума — демонстрация передовых тенденций в современной архитектуре, знакомство архитекторов Украины с их международными коллегами, обмен опытом, ознакомление профессионалов сферы недвижимости Украины с достижениями архитектурного и дизайнерского мастерства, работами украинских и международных архитекторов.



MEDIA KIT 2022

ПРЕСС-ЦЕНТР

CP COMMUNICATION AGENCY

CP COMMUNICATION AGENCY

www.commercialproperty.ua

КОНЦЕПЦИЯ

КОМФОРТ.

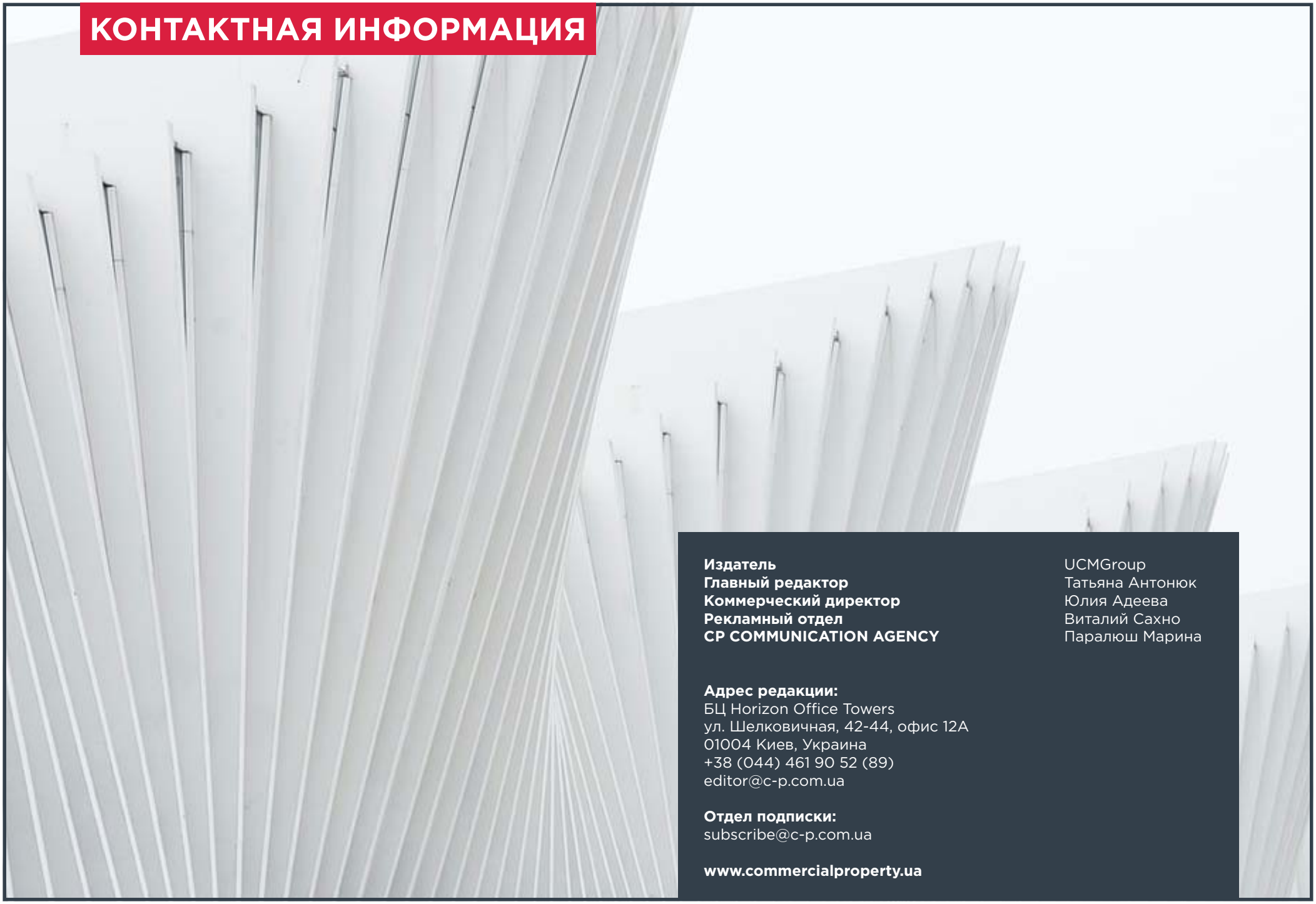
Персональный пресс-центр — это полное журналистское сопровождение компании. Профессиональные авторы создают редакционные, имиджевые и рекламные тексты для продвижения фирмы на внешних и внутренних ресурсах. Благодаря систематичности такая услуга обеспечивает комфорт для заказчика. Так, он получает рекомендации от профессионалов по тематике, формату и подаче текстов, а также согласованный объем публикаций, выполненных в определенные сроки.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Клиент получает комплексное качественное продвижение своей компании. Это выражается в глобальном увеличении эффективности деятельности компании, а также усилении личностного имиджа топ-менеджмента и статуса компании.

Контакты:
+38 (044) 461 90 89
+38 (066) 444 80 98

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Издатель UCMGroup
Главный редактор Татьяна Антонюк
Коммерческий директор Юлия Адеева
Рекламный отдел Виталий Сахно
CP COMMUNICATION AGENCY Паралюш Марина

Адрес редакции:
БЦ Horizon Office Towers
ул. Шелковичная, 42-44, офис 12А
01004 Киев, Украина
+38 (044) 461 90 52 (89)
editor@c-p.com.ua

Отдел подписки:
subscribe@c-p.com.ua

www.commercialproperty.ua