

УКРАЇНА

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ЩОДО ВПЛИВУ COVID-19 НА СЕКТОР ПОСЛУГ ТИМЧАСОВОГО РОЗМІЩЕННЯ

25 БЕРЕЗНЯ 2020 РОКУ

У зв'язку з закриттям національних кордонів та надзвичайними карантинними заходами, які приймають уряди різних країн, Всесвітня рада з подорожей та туризму (ВТТС) на початку березня попередила, що кількість міжнародних подорожей може впасти на 25% у цьому році, під ризиком 50 мільйонів робочих місць, пов'язаних з туристичною індустрією.

З метою оцінки впливу епідемії Covid-19 на сектор послуг тимчасового розміщення в Україні, експерти Colliers International (Україна) та Vertex Hotel Group підготували анкетування та обробили відповіді респондентів для максимально коректної оцінки ситуації на ринку готельної нерухомості України.

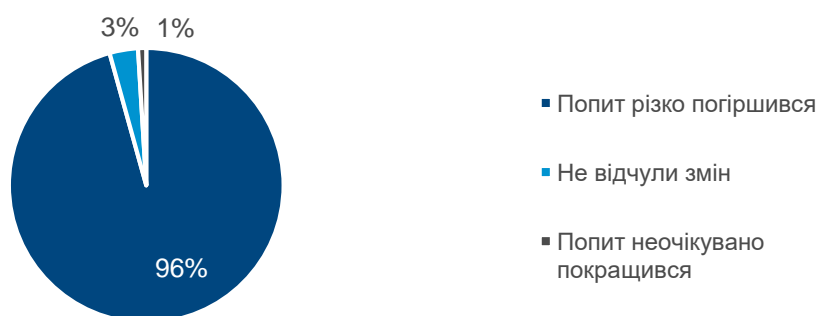
РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

В опитуванні протягом 20-21 березня 2020 року взяли участь 205 представників бізнесу, що надають послуги тимчасового розміщення в Україні. Майже три чверті респондентів опитування – представники готелів. Серед учасників опитування також – представники формату хостелів та апарт-готелів.

Серед респондентів представники як іноземних та вітчизняних компаній, що працюють на території України. Учасники опитування представляють компанії, що мають свої локації у Київській, Одеській, Львівській, Дніпропетровській, Харківській, Івано-Франківській, Вінницькій, Волинській, Житомирській, Закарпатській, Запорізькій, Кіровоградській, Миколаївській, Полтавській, Рівненській, Сумській, Тернопільській, Херсонській, Хмельницькій, Черкаській, Чернігівській та Чернівецькій областях.

Респонденти зазначають однаково високий ступінь впливу на свій бізнес поширення COVID-19. Переважна більшість (96%) респондентів відзначає різке зниження попиту, починаючи з 13 березня 2020 року.

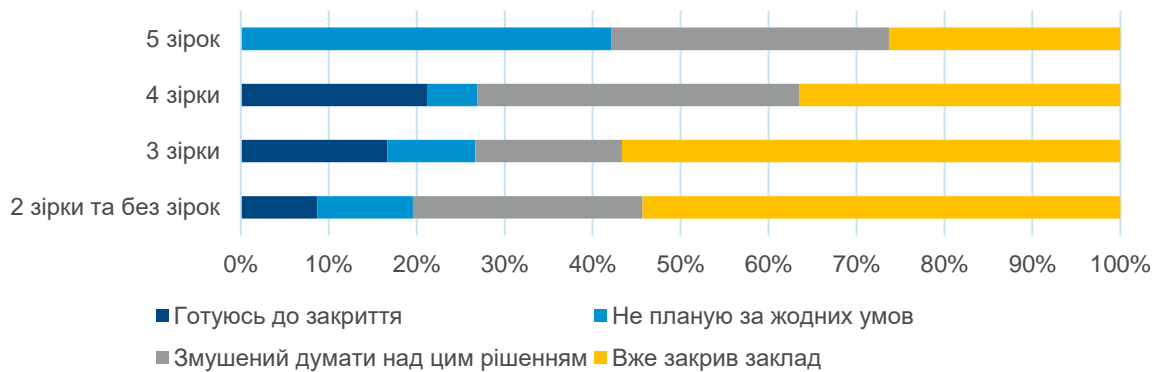
Вплив коронавірусу на бізнес, починаючи з 13 березня 2020 року



У зв'язку з обмежувальними карантинними заходами, припиненням міжнародного та внутрішнього пасажирського сполучення відзначається суттєве зниження заповнюваності готелів та інших закладів, що надають послуги тимчасового розміщення.

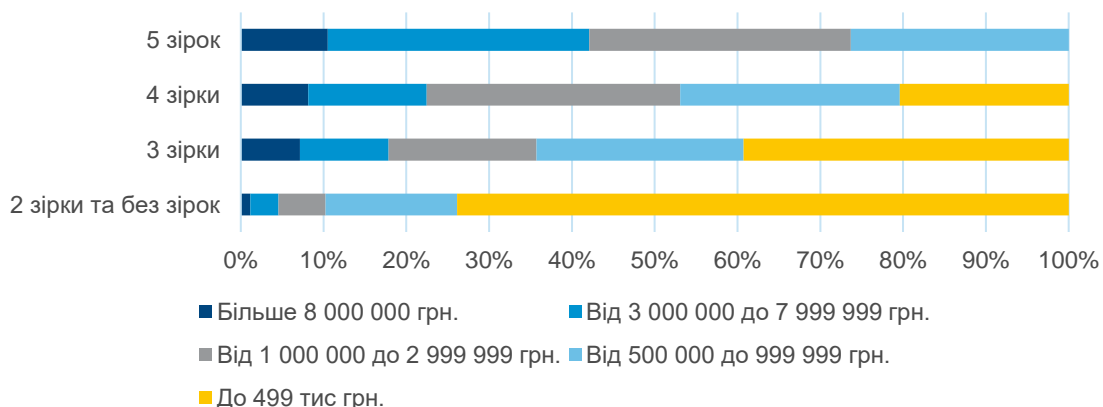
85% всіх опитуваних респондентів або вже закрили свій заклад, або готуються до закриття чи думають над цим. В той же час, серед опитуваних представників 5-ти зіркових готелів – 42% зазначили, що не планують закривати заклад за жодних умов.

Ставлення щодо закриття готелю



Вже зараз від представників влади лунають заяви про імовірне продовження карантину після 3 квітня. Опитані респонденти оцінили орієнтовні економічні втрати на період з 13 березня та до 3 квітня 2020 року внаслідок обмежувальних карантинних заходів. Найбільші втрати фіксують представники 5-ти зіркових готелів – 40% респондентів оцінюють втрати від 3 млн грн, 10% - понад 8 млн грн. Більше половини (60%) представників 4-х та 3-х зіркових готелів оцінюють економічні втрати протягом 13 березня – 3 квітня від 500 тис грн до 3 млн грн. 70% респондентів, що представляють готелі інших класів оцінюють втрати до 500 тис грн.

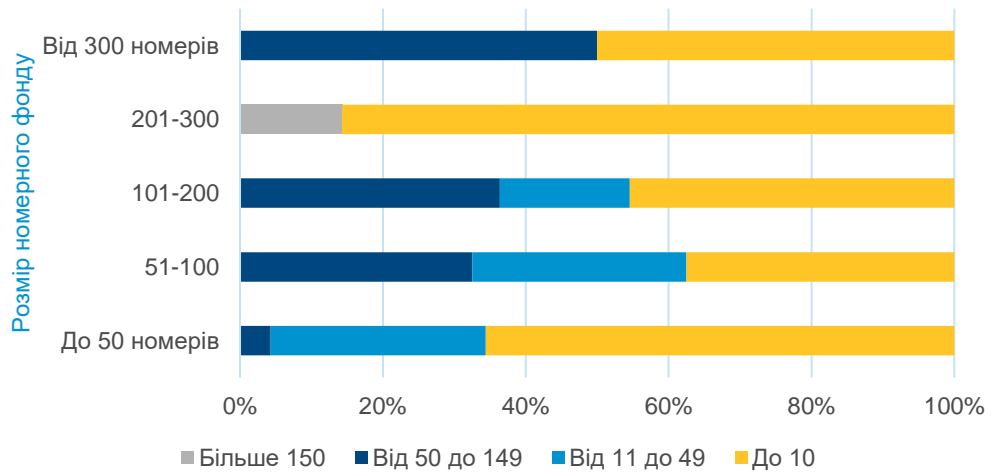
Оцінка розміру економічних втрат в період з 13 березня та до по 3 квітня 2020 року



Бізнес вимушений реагувати та вживати необхідні антикризові заходи, щоб зменшувати збитки. Близько половини (47%) опитуваних представників 5-ти зіркових готелів вдаватимуться до комплексних заходів з метою зменшення збитків: переведення працівників у відпустку за власний рахунок, виведення з експлуатації номерного фонду, зменшення маркетингових бюджетів, тощо. Респонденти, які представляють готелі інших класів, найбільш часто відзначали переведення працівників у відпустку за власний рахунок як один з основних заходів зменшення витрат.

Майже 30% опитуваних представників готелів з номерним фондом понад 100 номерів зазначають, що змушені будуть скоротити від 50 до 150 співробітників, 45% зазначили, що скоротять до 10 робочих місць. Більше половини (61%) представників готелів з номерним фондом до 50 номерів планують скоротити до 10 робочих місць, ще 30% респондентів зазначили, що скоротять від 10 до 50 співробітників.

Кількість робочих місць до скорочення



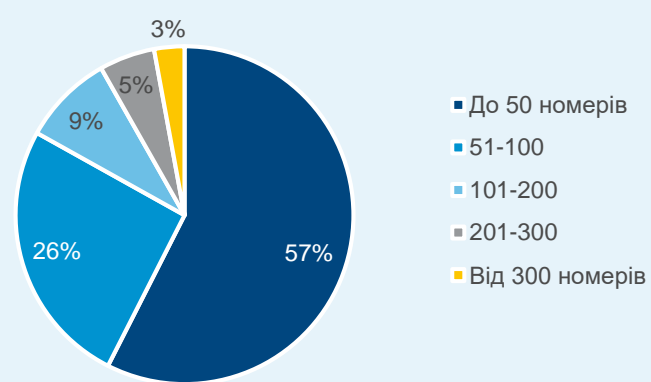
Понад 77% опитуваних представників 5-ти зіркових готелів відзначають, що вже будують стратегії виходу з кризи по завершенню епідемії. Представники найвищого класу готелів в якості стратегій переважно зазначають: вихід на нові ринки та впровадження нових послуг. Майже половина (49%) опитуваних респондентів, що представляють 4-х та 3-х зіркові готелі, ще не мають сформованого action-плану з стратегіями виходу із кризи. Інша половина респондентів відзначає, що задля виходу з кризи, впроваджуватимуть більше інноваційних технологій та нових послуг. 41% представників готелів, що мають 2 зірки чи менше також не мають або ще працюють над своїми стратегіями виходу з кризи. Інші – вже визначились: впроваджуватимуть нові послуги, інноваційні технології чи виходитимуть на нові ринки, задля того, щоб лишитись конкурентноздатним гравцем.

РЕСПОНДЕНТИ:

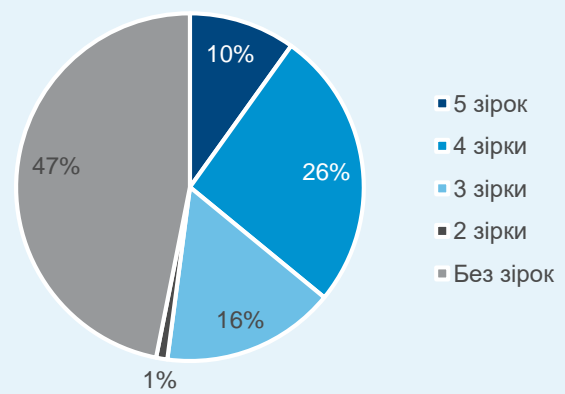
ТИП ЗАКЛАДУ РОЗМІЩЕННЯ СЕРЕД РЕСПОНДЕНТІВ



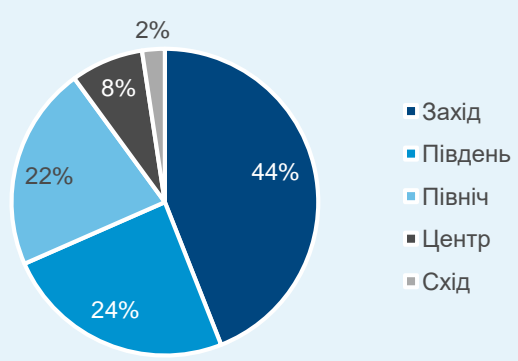
РОЗМІР НОМЕРНОГО ФОНДУ ГОТЕЛІВ СЕРЕД РЕСПОНДЕНТІВ



ПІДТВЕРДЖЕНА КАТЕГОРІЯ ГОТЕЛІВ СЕРЕД РЕСПОНДЕНТІВ



ГЕОГРАФІЯ РОЗМІЩЕННЯ ЗАКЛАДІВ РЕСПОНДЕНТІВ



КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

COLLIERS INTERNATIONAL

ДЕПАРТАМЕНТ ОЦІНКИ ТА КОНСАЛТИНГУ

Наталія Чистякова
Natalia.Chystiakova@colliers.com

VERTEX HOTEL GROUP

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

Ірина Седлецька

Бізнес-центр "Гулівер"
пл. Спортивна 1-А
Київ 01001
Україна
Тел. +38 044 499 00 00



Research & Forecasting

вул. Пушкінська, 15
м. Одеса
Україна
Тел. +38 044 256 31 22

