

COMMERCIAL PROPERTY

ВСЕ О РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МЕДИА В ОБЛАСТИ НЕДВИЖИМОСТИ УКРАИНЫ

MEDIA KIT
МЕДИА ДАННЫЕ
2011

COMMERCIAL PROPERTY
ВСЕ О РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

ДРУЖИНСКИЙ КОМПЛЕКС
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
РОЗНИЧНЫЙ СЕТЬ
КОМЕРСИАЛ

ИВА КОТЛОВ
СТРОИТЕЛЬСТВО
В ЦЕНТРЕ КИЕВА

ИВА КИРИЛОВА
PALACE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КОМЕРСИАЛ


ГОСТИНИЧНЫЙ РЫНОК КИЕВА
Успехи, Кей-с, Евро-2012



Real Estate of KYIV
GUIDE TO UKRAINIAN REAL ESTATE MARKET
2011



Real Estate of UKRAINE
GUIDE TO THE REGIONAL COMMERCIAL REAL ESTATE MARKETS OF UKRAINE
2009



SALKON
LAW FIRM
Full range of services in real estate
Domestic and foreign clients
12 Boulevard des Capucines, 01000, Brussels
Tel: +32 2 271 2841, Fax: +32 2 271 2845, www.salkon.eu



CP AWARDS
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ 2011
В ОБЛАСТИ НЕДВИЖИМОСТИ

Приглашаем и участвуем все компании
рынка недвижимости Украины!



COMMERCIAL PROPERTY

АРЕНА

Системы



CP ROUND TABLE



СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ



Более семи лет журнал «Commercial Property» остается ведущим изданием в области коммерческой недвижимости Украины. Благодаря актуальным и объективным аналитическим материалам о тенденциях развития и проблемах рынка недвижимости Украины, издание заслужило авторитетный статус эксперта рынка.

В основу работы коллектива «Commercial Property» положены европейские принципы журналистики, адаптированные к украинским реалиям. Издание всегда прислушивается к пожеланиям читателей, партнеров, клиентов, тем самым подтверждая стремление соответствовать высоким европейским стандартам ведения бизнеса.

«Commercial Property» является партнером международных специализированных форумов (MIPIM, MAPIC, Expo Real, др.) и выступает информационной основой для исследования украинского рынка зарубежными игроками.

В портфеле проекта «Commercial Property» также представлены другие профессиональные медиа-проекты, демонстрирующие высокие рейтинги. Основная цель издательского дома сегодня – наполнение информационного пространства рынка недвижимости Украины профессиональными, качественными медиа-ресурсами.

Юрген Фрюшютц
Издатель «Commercial Property»

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized letters that appear to be 'JF'.

ПОРТФЕЛЬ «COMMERCIAL PROPERTY»

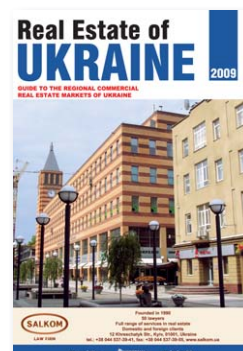
Проект «Commercial Property» предлагает своим читателям целый ряд специализированных медиа в области недвижимости Украины.



«Commercial Property / Все о рынке коммерческой недвижимости»
Единственное B2B издание о рынке недвижимости Украины



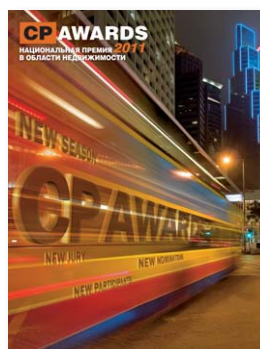
«Путеводитель по украинскому рынку недвижимости / Guide to Ukrainian Real Estate Market»
Издание, представляющее полную информацию о рынке коммерческой недвижимости Украины на международной арене (рус.-англ.)



«Путеводитель по региональным рынкам коммерческой недвижимости Украины»
Ежегодный информационный проект о рынке коммерческой недвижимости региональных центров Украины (рус.-англ.)



Портал по коммерческой недвижимости «Commercial Property Online»
Многофункциональный Интернет-ресурс



Национальная Премия в области недвижимости «CP AWARDS»
Ежегодное центральное мероприятие рынка недвижимости Украины



«CP ROUND TABLE»
Дискуссионная площадка для наиболее актуальных тем рынка недвижимости Украины

МЕДИА-ПРОЕКТ «COMMERCIAL PROPERTY / ВСЕ О РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ» – ВЕДУЩЕЕ B2B ИЗДАНИЕ О РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ УКРАИНЫ

КОНЦЕПЦИЯ

Воздействие. Престиж. Ориентиры.

Воздействие. Журналистика европейского уровня, глубокая аналитика, объективность и профессиональный подход в подборе материала позволяют команде «Commercial Property» предоставлять читателю целостную и достоверную картину ситуации на рынке коммерческой недвижимости. Предлагая игрокам рынка полный спектр профессиональных медиа, «Commercial Property» является основным источником информации о рынке недвижимости Украины.

Престиж. Основной целью «Commercial Property» является поддержание высоких стандартов качества в отношении как редакционной, так и имиджевой части журнала. Высокий статус издания лишает рекламодателя сомнений при выборе носителя информации для рекламной кампании своего бренда.

Ориентиры. Каждый номер журнала предоставляет возможность для читателей не только быть в мейнстриме рынка недвижимости, но также перенимать опыт ведущих международных компаний, знакомиться с последними тенденциями, передовыми технологиями, выдающимися проектами.



Параметры

Периодичность: ежемесячно
Формат: журнальный, 228x290
Объем: 64 страницы
Тираж: 8000 экземпляров

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕКЛАМЫ В «COMMERCIAL PROPERTY»

- «Commercial Property» – единственное издание в Украине, объединяющее на своих страницах девелоперов, консультантов, архитекторов, градостроителей и непосредственных потребителей коммерческой недвижимости.
- Реклама на страницах издания обеспечивает внимание со стороны как киевских и региональных компаний, так и иностранных участников рынка.
- Читательская аудитория издания – все decision makers рынка недвижимости Украины.
- Издание охватывает аудиторию с высоким статусом и доходами.
- Издание европейского уровня, имидж которого передается и рекламодателю.
- Предлагается широкий спектр рекламных возможностей:
 - 1) имиджевые и информационные рекламные объявления внутри издания;
 - 2) статьи на правах рекламы;
 - 3) возможность приоритетного размещения;
 - 4) специальные предложения в виде французской обложки, баннера на обложке, «обертки» и т.д.;
 - 5) специальные предложения в виде партнерства рубрики;
 - 6) реклама в разделе «Listings» – аренда/продажа объектов, развороты в центре журнала.

Среди наших рекламодателей:

DEPOT Development Group
Jones Lang LaSalle
DTZ
«ИнвестХаус»
Reynaers
St. Sophia Homes
Denza Workspace
«Салком»
Colliers International (Украина)
«Украинская Торговая Гильдия»
«Гранит»
Danfoss
«Укрбудконтракт»
Multi Development
Knight Frank
Concord Aris Rec
Profitex
Schüco
«Дата Линк»
«Украинская инвестиционно-строительная компания «НОВОГРАД»
«Антика»
«Кедровые дома ЛИНДАЛ»
Ukrainian Development Partners
De Vision
Концерн «АВЭК и Ко»
BETEN International
Immochan
и многие другие.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПОДПИСКИ НА «COMMERCIAL PROPERTY»

- Самая актуальная информация о событиях рынка коммерческой недвижимости – ежемесячно на Вашем рабочем столе.
- Эксклюзивные интервью с ведущими игроками международного рынка недвижимости.
- Широкие возможности для анализа тенденций рынка.
- Возможность расширить информацию о своих конкурентах и партнерах, об их проектах и объектах.
- Получение специальных дополнительных преимуществ для подписчиков журнала, среди которых:
 - 1) бесплатный годовой абонемент на доступ к Онлайн-архиву журнала, в котором Вы найдете все статьи издания в удобном электронном формате;
 - 2) возможность получения «Путеводителя по украинскому рынку недвижимости / Guide to Ukrainian Real Estate Market»;
 - 3) возможность получения «Путеводителя по региональным рынкам коммерческой недвижимости Украины».

Среди наших подписчиков:

«Экономическая миссия посольства Франции в Украине»
IRVA
GfK Ukraine
«Конкорд Арис-РЭК»
CARLO PAZZOLINI UKRAINE
«ГЕБЕРИТ Интернешнл Сейлз АГ»
«Канзас»
«Чистый Свет-К»
«Магнат Дизайн Центр»
INVESTHOUSE
MEP Engineering
«Глобус Эссет Менеджмент»
«Ферст Риелти Брокеридж»
«АЧОВА холдинг»
NAI Pickard
«Рустлер Недвижимость Сервис»
«Охранные системы»
Charman Taylor
«КОМОД на Левобережной»
«Основа-Солсиф»
«Делин Девелопмент»
«Представительство ЕБРР»
GLEEDS UKRAINE
«Проконсул»
«Технопарк ЛЗТА»
«Уникредит Банку»
Donbass Development Group
«Экторнет Менеджмент Украина»
«ХСГ ЦАНДЕР УКР»
«Свитленд Юкрейн»
«Солид, строительная компания»
«МЛП Чайка»
«Наталка Сити»
«Концерн Европа»
«Західні Інвестиції»
«Галерея-Центр»
«Инэко»
DEPOT Development Group
«Инкор Групп»
«Евроглас Украина»
«Будхаус Групп»
«Меркс Групп»
«Центр сприяння підприємству»
«Амстор-инвест»
и многие другие.

КОНЦЕПЦИЯ

Идея. Возможности. Целостность.

Идея. Основная идея создания данного проекта – освещение всех секторов рынка недвижимости, представление портретов ведущих компаний Украины на международной арене.

Возможности. Путеводитель – единственное украинское издание, которое распространяется на крупнейших международных выставках MIPIM, MAPIC и др. Данный факт позволяет украинским компаниям получить дополнительные возможности при выходе на международный рынок, демонстрирует прозрачность, инвестиционную привлекательность украинского рынка недвижимости, готовность его представителей сотрудничать с международными коллегами, обмениваться опытом, предлагать конкурентоспособный европейский продукт.

Целостность. Проект ежегодно предлагает читателю информацию о рынке недвижимости Киева и Украины в целом: объем инвестиций, темпы развития, тенденции, основные игроки, объемы по сегментам, инвестиционные сделки, основные земельные и законодательные проблемы. Такой формат Путеводителя позволяет международным коллегам ознакомиться со сложившейся рыночной ситуацией в Украине, а также с предложениями основных игроков сегмента недвижимости.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Профессионально разработанная система распространения Путеводителя обеспечивает широкое покрытие как украинской, так и международной читательской аудитории. В частности, Путеводитель распространяется:

- На ведущих международных выставках в области недвижимости:
 - MIPIM (Канны, Франция);
 - MAPIC (Канны, Франция);
 - HI-TECH BUILDING & House (Москва, Россия) и др.

Издание «Commercial Property» имеет статус официального партнера данных выставок в Украине на основе договорных отношений с организаторами и распространяется на собственной пресс-стойке либо стенде, на стендах украинских компаний, а также раздается лично в руки всем заинтересованным лицам специальным англоязычным представителем «Commercial Property».

- По прямой персональной рассылке в центральные офисы международных компаний и организаций в области недвижимости (ENKA, ING Real Estate, ICSC, Multi Corporation и др.).
- На ведущих международных конференциях, а также выставках, проводимых на территории Украины:
 - Adam Smith Conferences;
 - KyivBuild;
 - «ИнтерБудЭкспо»;
 - Mall Expo;
 - «ЕвроСтройЭкспо»;
 - LOGISTICS FORUM и др.



Основные данные

Периодичность: раз в год (февраль)
Формат: журнальный, 163x235
Объем: 160 страниц
Тираж: 12 000 экземпляров
Язык: русский, английский

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО РЕГИОНАЛЬНЫМ РЫНКАМ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ УКРАИНЫ»

КОНЦЕПЦИЯ

Уникальность. Информативность. Перспектива.

Уникальность. С 2009 года специальное приложение «Путеводитель по региональным рынкам коммерческой недвижимости Украины» выходит на английском языке.

Данный проект является первым и единственным англо-русским изданием о рынке коммерческой недвижимости регионов Украины. В нем сконцентрирована обширная информация обо всех сегментах рынка коммерческой недвижимости крупнейших региональных центров – Харькова, Донецка, Днепропетровска, Запорожья, Львова, Одессы, а также Автономной Республики Крым.

Актуальность. В путеводителе представлены обзоры крупнейших региональных рынков недвижимости, описание крупнейших торговых, офисных, гостиничных и складских объектов, а также реализующихся и заявленных к реализации проектов.

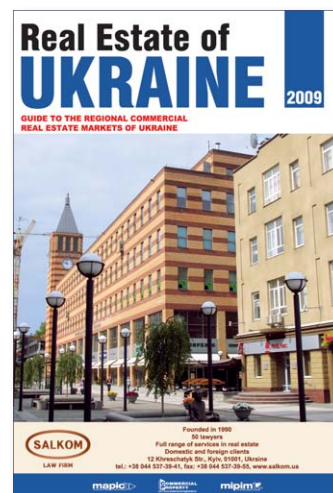
Информативность. Идея данного проекта – информирование украинского и международного сообщества о национальном рынке недвижимости. Данное издание представляет собой профессиональное справочно-аналитическое пособие, включающее портреты ведущих компаний, осуществляющих свою деятельность на региональных рынках. Путеводитель распространяется на центральных международных форумах по недвижимости.

СОТРУДНИЧЕСТВО С MAPIC

Приложение «Путеводитель по региональным рынкам коммерческой недвижимости Украины» предоставляет своим рекламодателям уникальную возможность заявить о себе на самой значительной европейской специализированной выставке торговой недвижимости и розничных сетей – MAPIC.

Учитывая тот факт, что наиболее активно на сегодняшний день в региональных секторах развиваются проекты торговой недвижимости, MAPIC является главным событием в быстро развивающейся области торговой недвижимости. Мероприятие позволяет привлечь ведущих игроков индустрии – от инвесторов и ритейлеров до представителей торговых центров и городов, обеспечивая таким образом уникальную встречу профессионалов в одном месте и в одно время. Украинским компаниям, которые развивают проекты торговых центров, MAPIC предоставляет многочисленные и всесторонние возможности:

- Поиск инвесторов для развития проектов торговой недвижимости на территории Украины; ознакомление с новыми европейскими тенденциями в торговой недвижимости.
- Поиск международных партнеров, налаживание деловых контактов для дальнейшего профессионального сотрудничества в самых благоприятных условиях.
- Демонстрация своих концепций и проектов.



Основные данные

Периодичность: раз в год (сентябрь)
Формат: журнальный, 163x235
Объем: 160 страниц
Тираж: 9000 экземпляров
Язык: русский, английский

ПОРТАЛ ПО КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ «COMMERCIAL PROPERTY ONLINE» – МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС О РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ УКРАИНЫ

КОНЦЕПЦИЯ

Оперативность. Охват. Фокус.

Оперативность. Одним из преимуществ «Commercial Property Online» является своевременный, качественно подобранный новостной и аналитический материал из первоисточников.

Охват. «Commercial Property Online» – уникальная информационная площадка, объединяющая как специалистов рынка недвижимости, так и конечных потребителей. Благодаря широкому территориальному охвату сети Интернет читательская аудитория «Commercial Property Online» покрывает большое количество потенциальных клиентов и предоставляет рекламодателям целый ряд дополнительных рекламных возможностей.

Фокус. Благодаря поисковой системе портала читатель Интернет-ресурса получает всю необходимую информацию о рынке недвижимости Украины, потратив минимум времени и усилий на ее поиск.



www.commercialproperty.ua

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

- Покрытие целевой аудитории с помощью Интернет, аудитория которого в Украине ежегодно возрастает, т.е. комплексный подход к проведению рекламной кампании с помощью cross-media-решений.
- Высокая эффективность объявлений в рубрике «Аренда/продажа», поскольку в ней представлены только актуальные предложения об аренде/продаже крупных объектов.
- Возможность размещения рекламной информации с прямой ссылкой на сайт Вашей компании.
- Качественная работа с основными поисковыми системами обеспечивает максимально эффективный поиск Портала в Интернете, а, значит, и наилучший поиск для размещенной информации о продукции, услугах или компании.
- Расширение целевой аудитории за счет широкого территориального покрытия сети Интернет.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ НЕДВИЖИМОСТИ УКРАИНЫ «CP AWARDS»

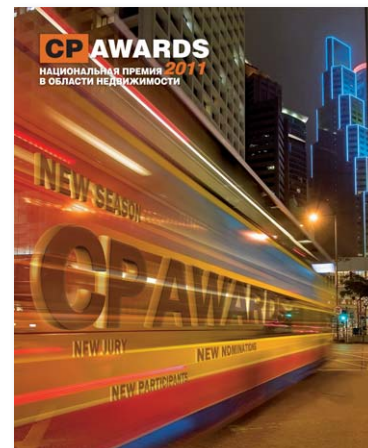
КОНЦЕПЦИЯ

Идеология. Единство. Гала-party.

Идеология. Национальная Премия «CP AWARDS» – единственная профессиональная премия, которая вручается за достижения в области коммерческой недвижимости Украины. Объективность и непредвзятость являются общепризнанными достоинствами издания «Commercial Property». Эти же качества присущи и Премии «CP AWARDS», соблюдение которых гарантируется компетентным и высокопрофессиональным жюри конкурса, а также Независимым аудитором Премии.

Единство. Основные задачи Премии – создание community рынка недвижимости Украины, предоставление возможности неформального и открытого общения всех игроков рынка на мероприятиях Премии, повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности рынка коммерческой недвижимости Украины.

Гала-party. Церемония награждения «CP AWARDS» – центральное светское мероприятие рынка недвижимости Украины. Уникальность данного события состоит в его беспрецедентности для украинского рынка, составе участников и приглашенных, высоком уровне организации.



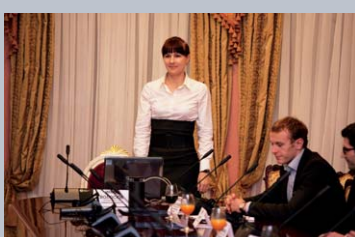
www.cp-awards.com.ua



МАРКЕТИНГ

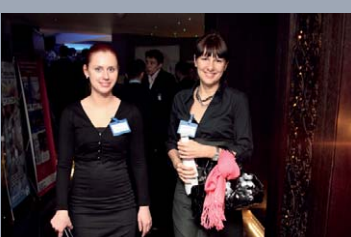
Нас видят

На выставках,
конференциях,
форумах



Нас слушают

В роли организаторов,
модераторов,
докладчиков



Нас замечают

На основных
международных
мероприятиях в области
недвижимости



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Издатель
Главный редактор
Коммерческий директор
Руководитель департамента продаж

Юрген Фрюшютц
Инна Волосюк
Ольга Бобивская
Светлана Андриевская

Адрес редакции:

ул. Пушкинская, 2-4/7, офис 23
01034 Киев, Украина
тел.: +38 (044) 581 15 73(74)
факс: +38 (044) 279 37 90

Редакционное бюро в Европе:

Am Wickenstück 2
61462 Königstein im Taunus
T.: (+49 06174) 96 95 71
Deutschland/Germany.

www.commercialproperty.ua